

Pesquisa realizada com os participantes do 12º Seminário Nacional de Gestão de Projetos

Apresentação

O perfil do profissional de Projetos

Pesquisa realizada durante o 12º Seminário Nacional de Gestão de Projetos, ocorrido em 2009, traça um importante perfil do profissional da área de projetos. Apresenta também o posicionamento de importantes segmentos empresariais no que se refere à aplicação da metodologia em seus negócios.

O estudo oferece aos profissionais e empresas estatísticas sobre a prática de gerenciamento de projetos, perspectivas e tendências.

Do total de participantes, 47% eram dedicados à área de engenharia, 22% à Tecnologia da Informação, e 16% Administração. Juntos, estes profissionais representam 85% do total pesquisado. Identifica-se uma grande concentração da aplicação da metodologia nas áreas de Engenharia 55%, Tecnologia da Informação 55%, e Produção 30% das empresas pesquisadas.

A partir destes dados, verifica-se que outras áreas como Vendas, Marketing e RH necessitam desenvolver os conhecimentos sobre a metodologia de projetos, de forma alinhada e proporcional às outras áreas, uma vez que facilitará o desempenho dentro e fora das organizações com melhorias efetivas nos resultados para a empresa.

No que se refere ao conceito de gestão de projetos, para 85% das empresas a metodologia já faz parte das estratégias das organizações. Esta, certamente, é uma das informações mais relevantes que o estudo nos oferece. Entretanto, é importante ressaltar que a coerência dos dados com o nível de formação e com as áreas das empresas que concentram a maior aplicação da metodologia aponta também para a necessidade de outras áreas da empresa entenderem a aplicação estratégica da GP.

Ainda no contexto das organizações, a pesquisa mostra que um dos maiores problemas dos projetos nas empresas ainda é o comprometimento com prazos. Do total, 86% das organizações consultadas não cumprem o cronograma. Além disso, 69% apresentam problemas de comunicação e 54% confirmam problemas de escopo.

Os aspectos mais valorizados por uma empresa na contratação de um profissional de Gestão de Projetos também vale ser destacado. Diferentemente do que se imagina, os aspectos não-

técnicos seguem como os mais valorizados no momento da contratação. Liderança, comunicação e capacidade de integrar são outros diferenciais para os profissionais da área.

Com relação aos cargos dedicados à área de projetos, 41% das empresas possuem gerentes de projetos e 31% coordenadores de projetos. Destas, 75% delas não têm um programa formal de capacitação de seus colaboradores em GP. No entanto, pretendem investir na formação e aperfeiçoamento de sua mão de obra - informação bastante positiva, pois mostra que as empresas estão cientes de que o desenvolvimento da metodologia pode agregar bons resultados em seus negócios.

Outro dado não menos importante é que para 58% das empresas o principal benefício gerado pela gestão de projetos é o comprometimento com objetivos e resultados, seguida pela melhoria de qualidade no gerenciamento de projetos (51%). A previsão das empresas para os doze meses seguintes ao Seminário era de que 27% iriam investir em programas de capacitação voltados ao segmento e 53% revisariam a aplicação da metodologia.

Chama a atenção a redução de investimentos das empresas para a capacitação em GP em relação a pesquisa anterior, cujo índice foi de 50%, mas podemos deduzir que isto se tratava de mais um reflexo da crise financeira iniciada em 2008, nas projeções e realizações das empresas durante 2009.

A pesquisa realizada durante o 12º Seminário Nacional de Gestão de Projetos, apesar de ser resultado de um trabalho direcionado para quem já trabalha com a metodologia, mostra que existe uma preocupação das empresas em alinhar a gestão de projetos e que esta se confirma como uma forte tendência.

A GP é uma metodologia capaz de proporcionar às organizações a busca pela excelência na condução de seus planejamentos. No entanto, a eficiência que as empresas buscam através da metodologia está proporcionalmente relacionada à capacitação de seus colaboradores. Conclui-se, portanto, que organizações que atingem bons resultados em projetos possuem os profissionais como diferenciais competitivos.

Ronaldo Gusmão

Coordenador do 12º Seminário Nacional de Gestão de Projetos
Diretor Executivo do Ietec – Instituto de Educação Tecnológica
Belo Horizonte – Julho de 2009 (Abril de 2010)

Perfil do Seminário

O 12º Seminário Nacional de Gestão de Projetos aconteceu em Belo Horizonte entre os dias 07 e 08 de julho de 2009, sob a coordenação do Ietec – Instituto de Educação Tecnológica.

O encontro reuniu 170 profissionais, de 94 empresas, dos Estados do Espírito Santo, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, São Paulo, Rio de Janeiro e Peru.

A cultura da Gestão de Projetos nas empresas, as tendências e os fatores críticos de sucesso da metodologia foram alguns dos temas discutidos durante o evento, considerado um dos mais importantes na área de projetos.

Sabemos que a implementação da GP nas organizações se destaca como uma das alternativas mais seguras capazes de preparar as empresas para os desafios de um cenário econômico em constante transformação.

Em um ambiente corporativo marcado pela forte concorrência, somente empresas com processos estruturados conseguem manter um posicionamento estratégico no mercado. A Gestão de Projetos é, portanto, a alternativa viável para empresas que buscam por maior competitividade nos negócios.

Realização

Desde 1987, o Ietec atua como um facilitador entre a teoria acadêmica e a visão prática exigida pelo mercado de trabalho.

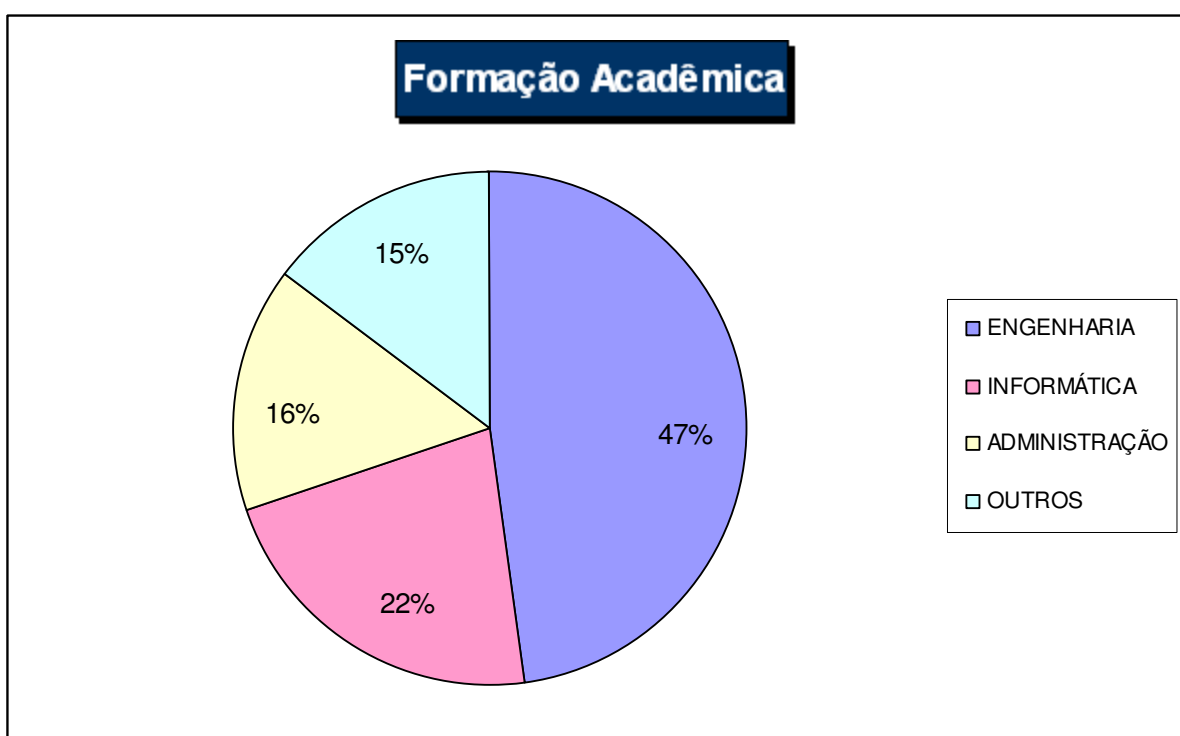
Foi a primeira instituição de ensino do país a coordenar um seminário voltado para a Gestão de Projetos e também a oferecer o curso de Aperfeiçoamento em Gestão de Projetos como Pós-graduação.

Antever as demandas e oferecer soluções. Esta é a principal característica do Ietec:

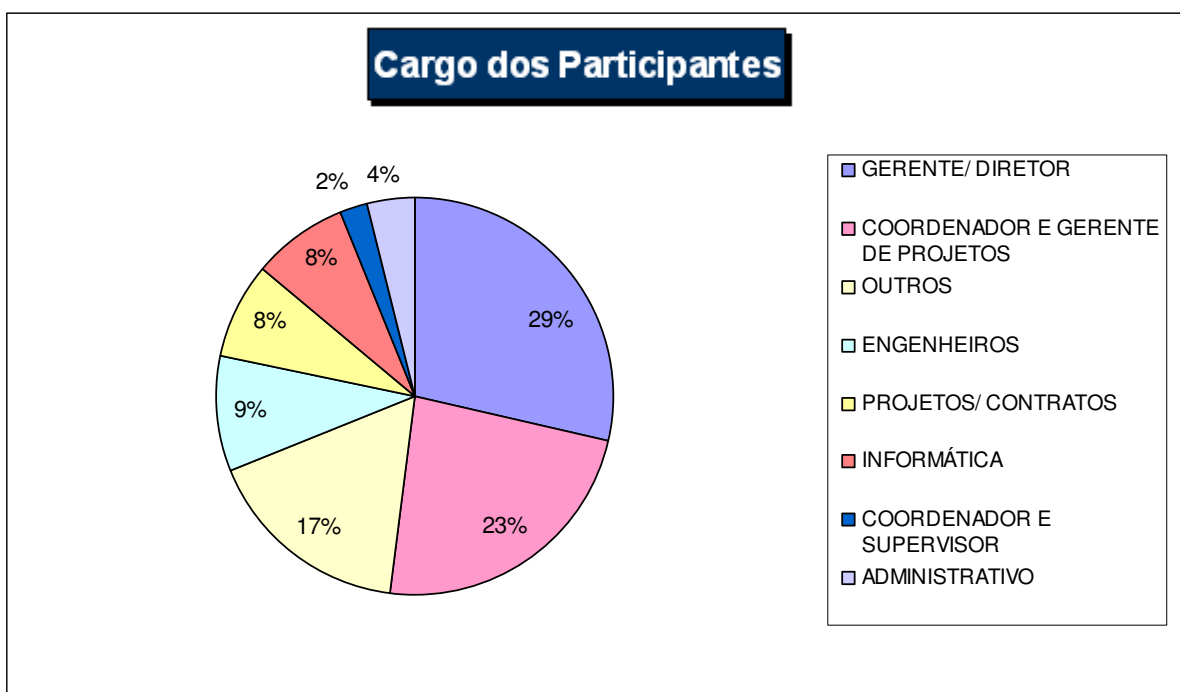
- :: 93 turmas de Pós-Graduação na área de Gestão de Projetos, com 2.178 profissionais formados;
- :: 643 alunos capacitados nos cursos preparatórios para o Exame PMP;
- :: 205 turmas de Curta Duração com 4.946 profissionais treinados;
- :: 51 turmas de Curso Gratuito com 1428 participantes.

A qualidade de ensino Ietec na área de Gestão de Projetos é reconhecida pelo PMI – *Project Management Institute* que a designou provedora de treinamento em projetos.

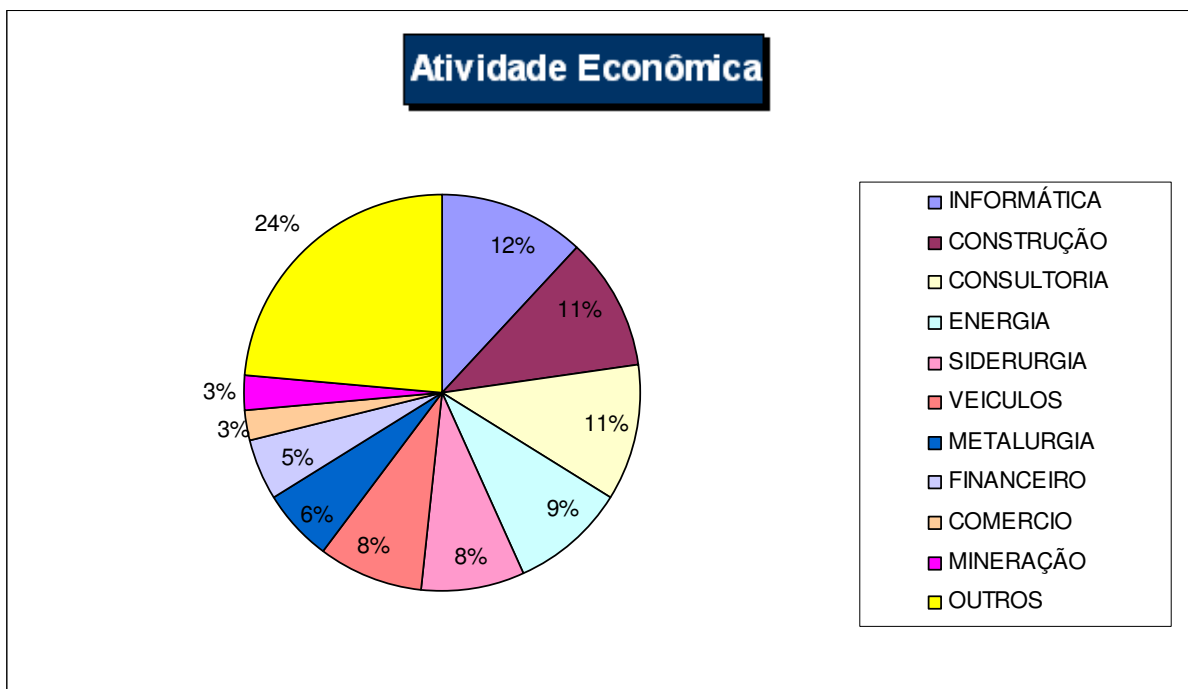
Perfil dos Participantes



Perfil dos Participantes



Perfil dos Participantes

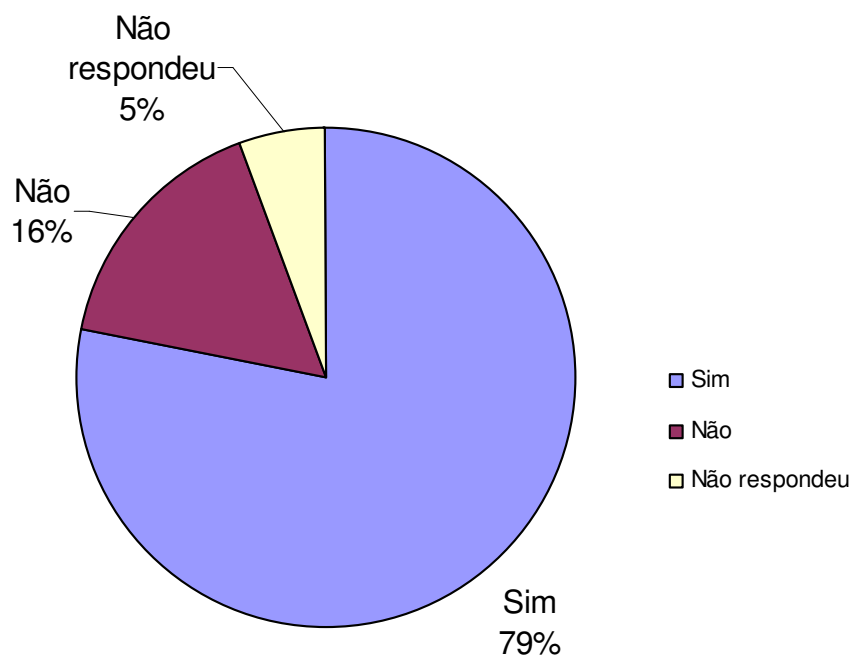


RESULTADOS DA PESQUISA

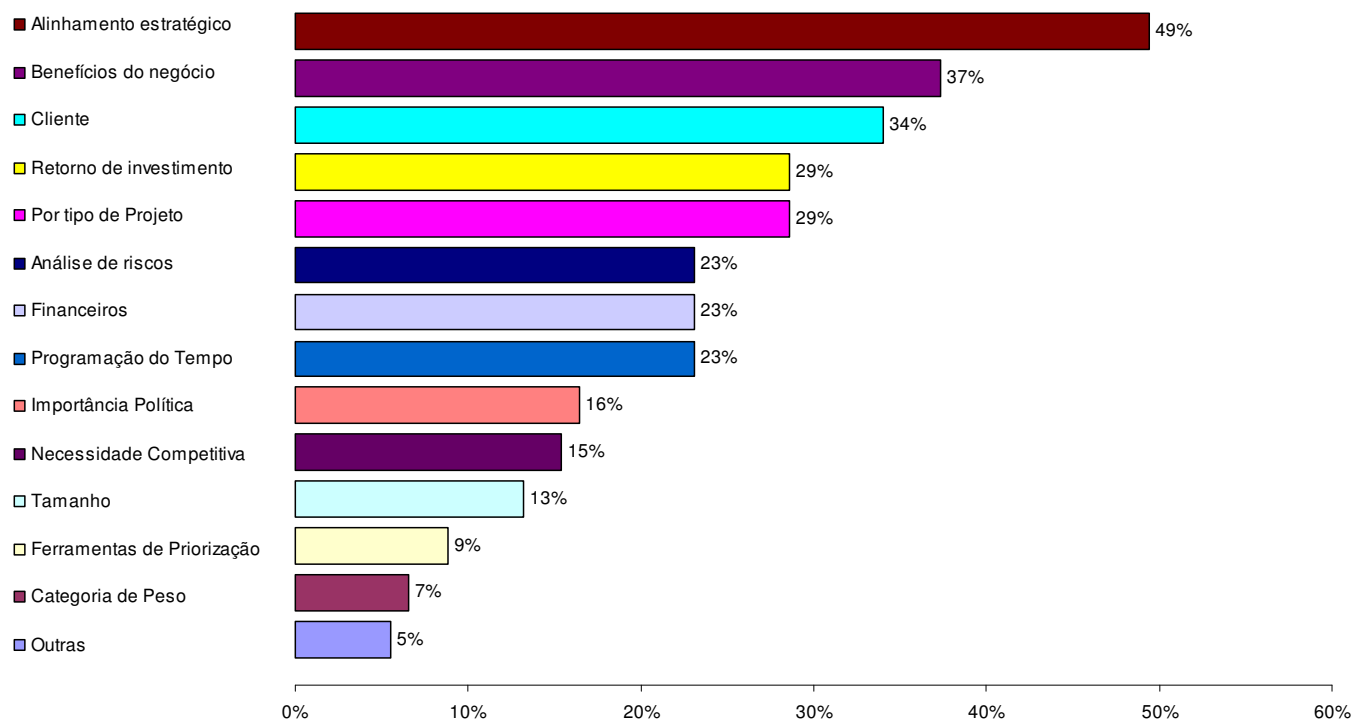
O conceito de Gestão de Projetos faz parte da estratégia da empresa?



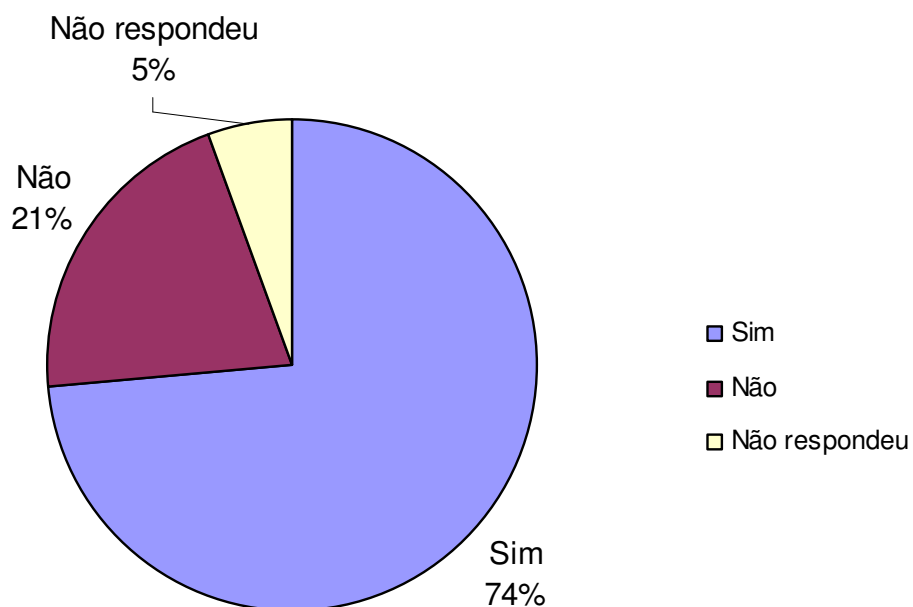
É utilizado métodos para priorizar Projetos?



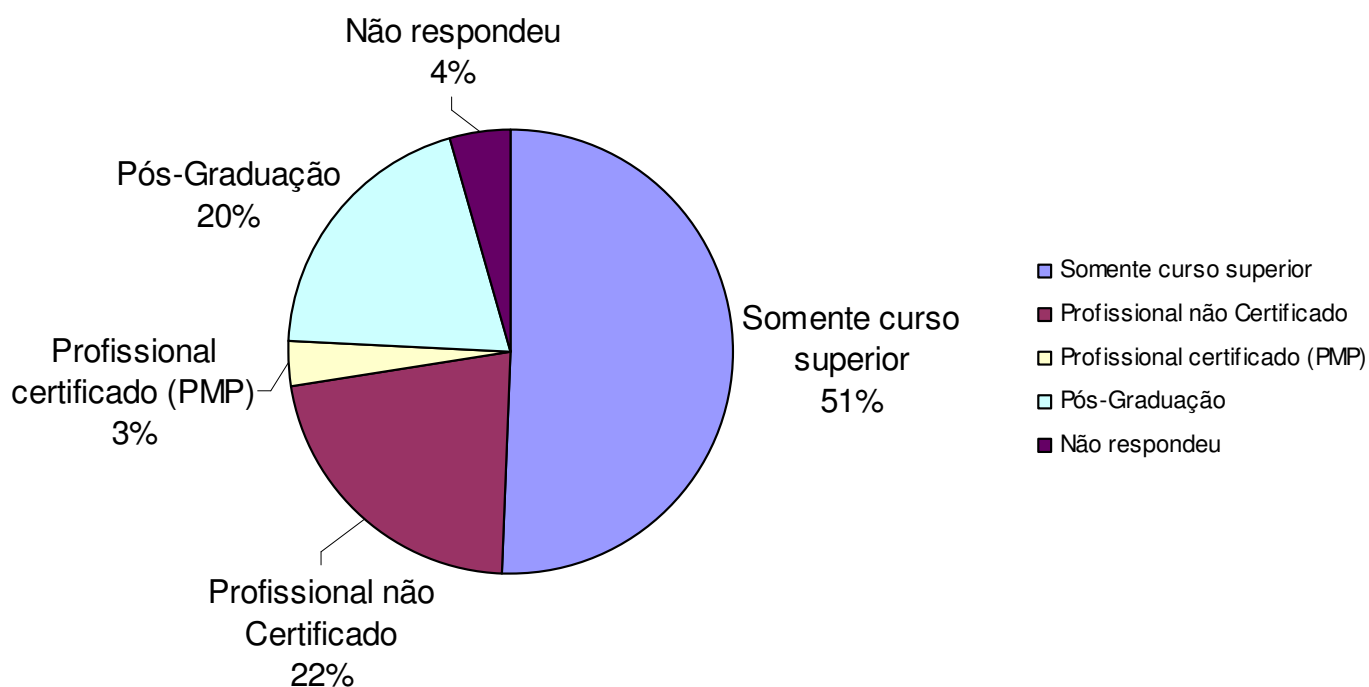
Métodos Utilizados para Priorizar Projetos



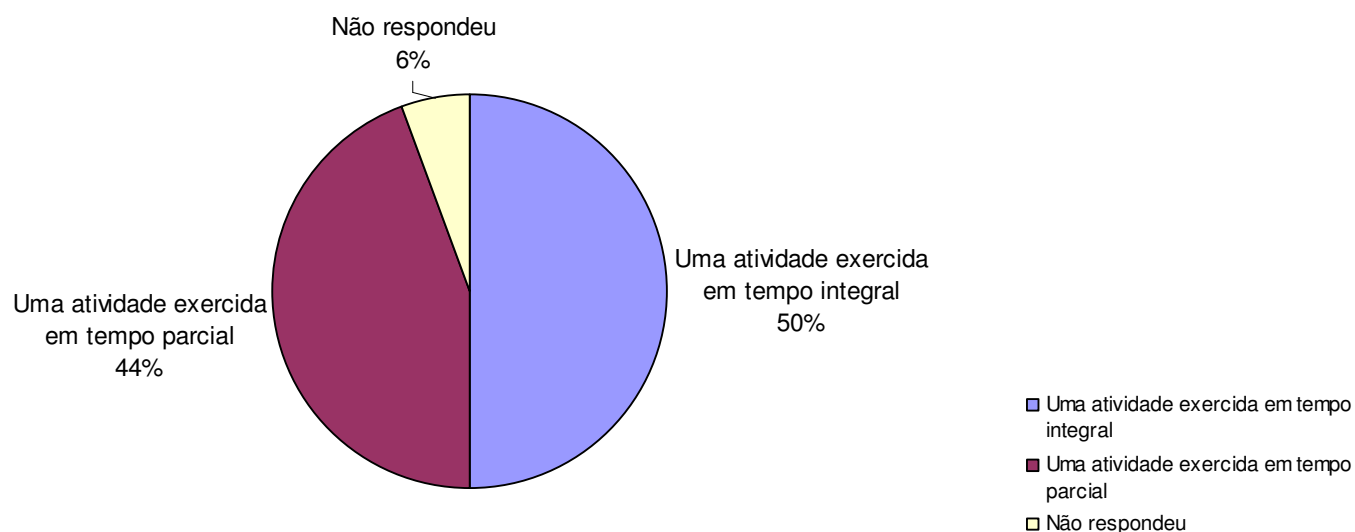
A direção trabalha para o desenvolvimento e melhoria dos conceitos de Gestão de Projetos?



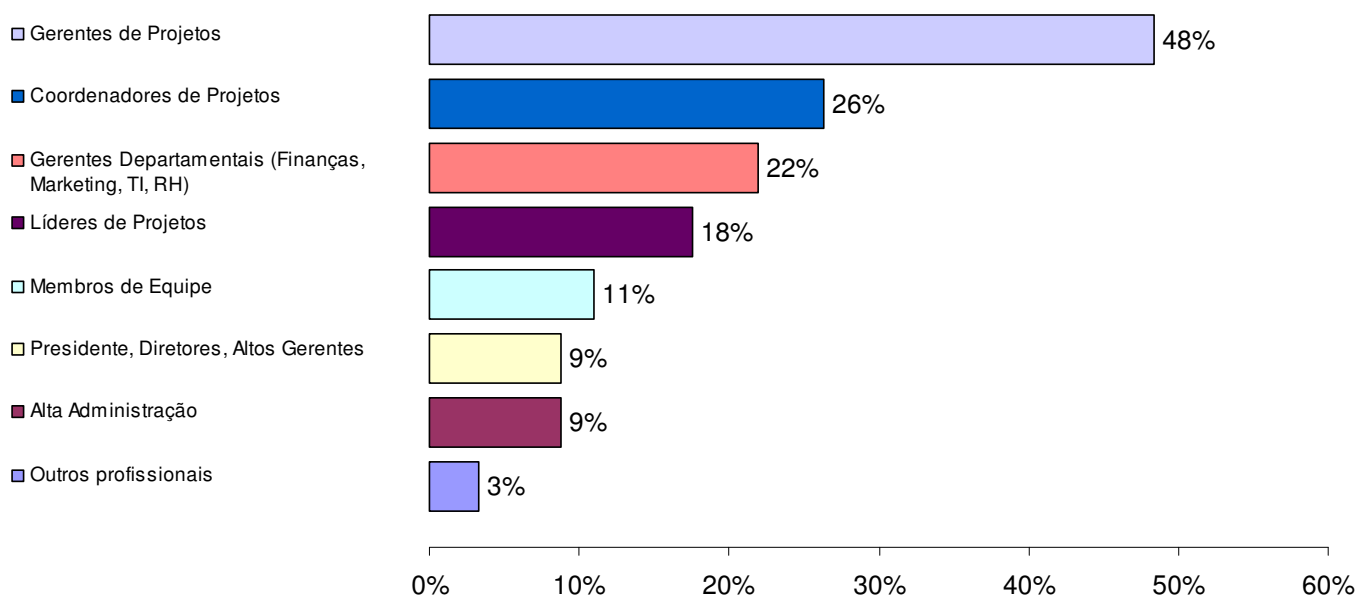
Qualificação requerida na empresa para gerenciar Projetos



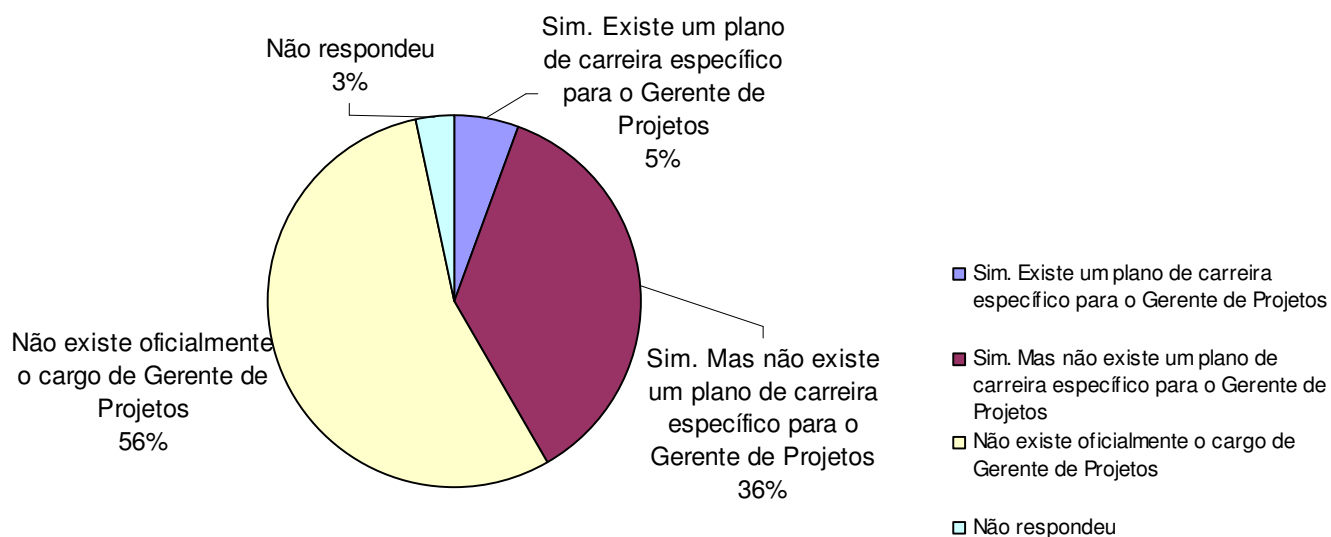
Grau de dedicação dos profissionais para o gerenciamento de Projetos



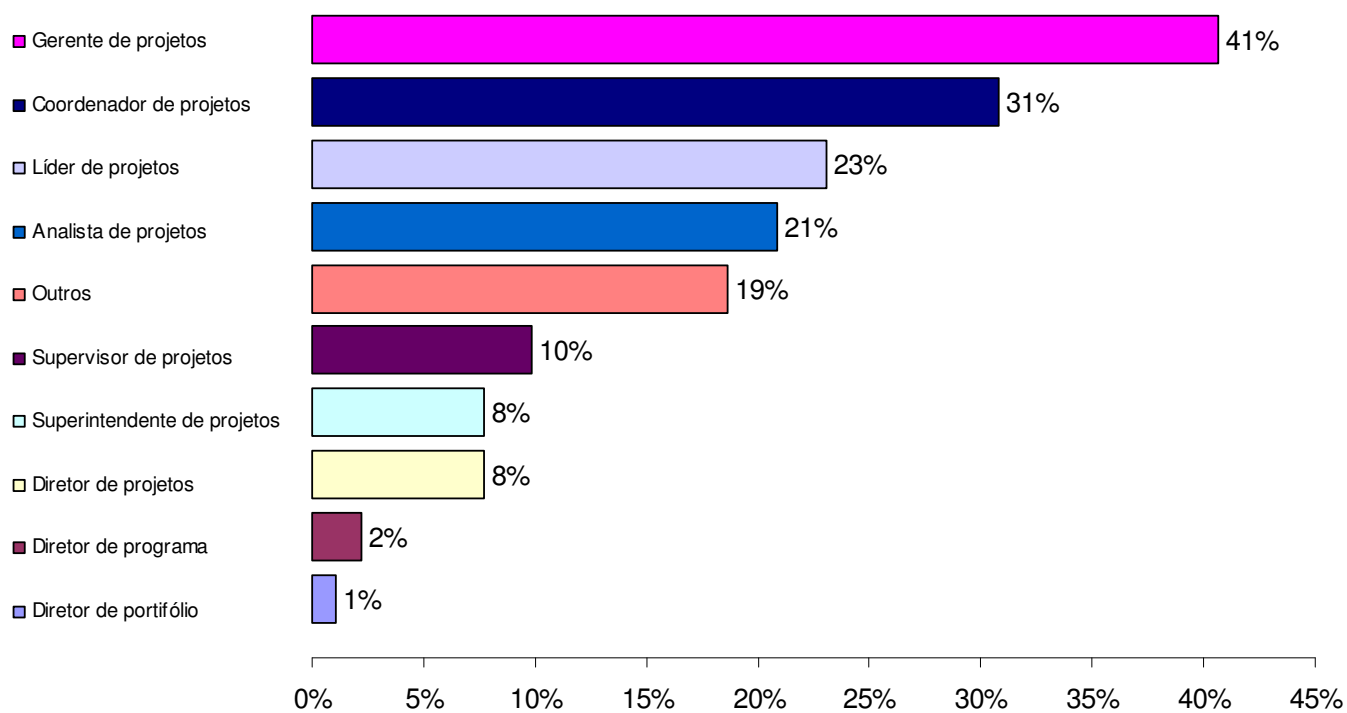
Responsabilidade pelo Gerenciamento de Projetos



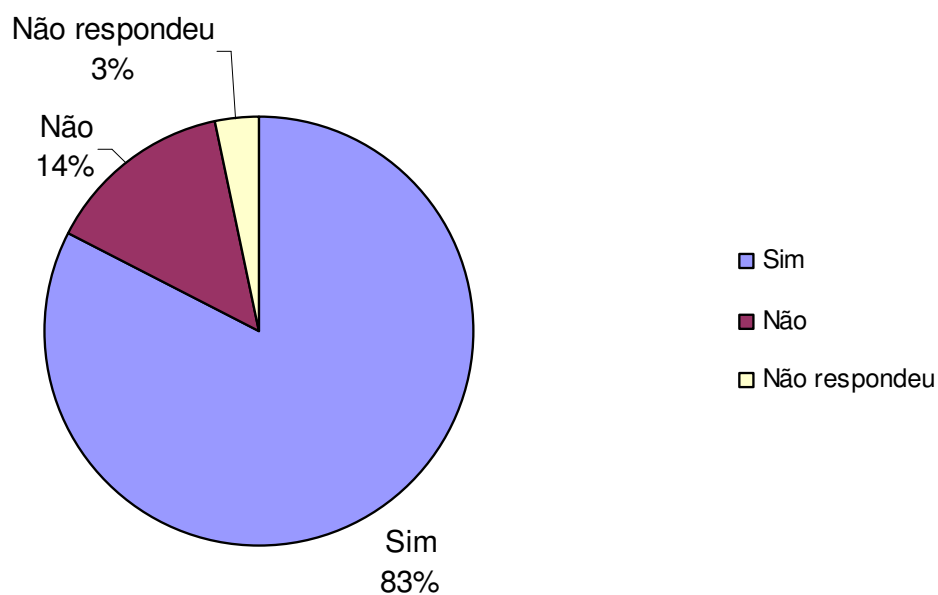
Nível de Formalização do Cargo Gerente de Projetos na Empresa



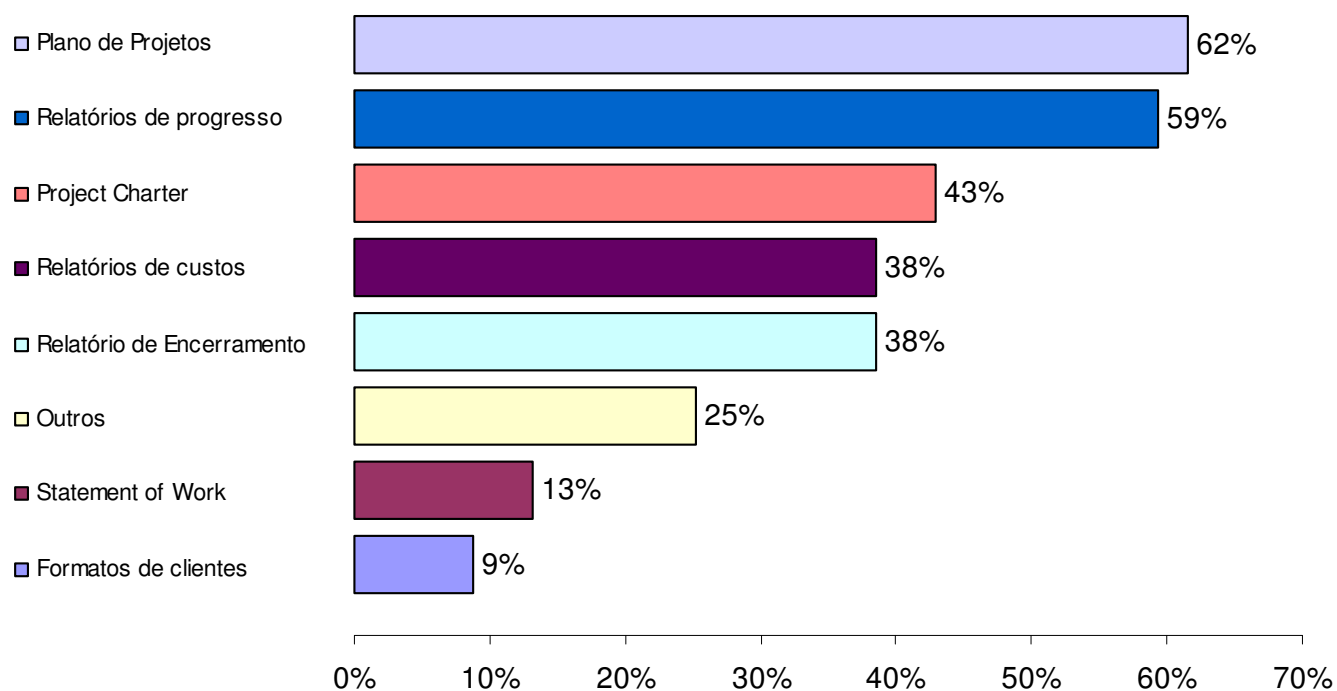
Cargos que a empresa possui na área de Gestão de Projetos



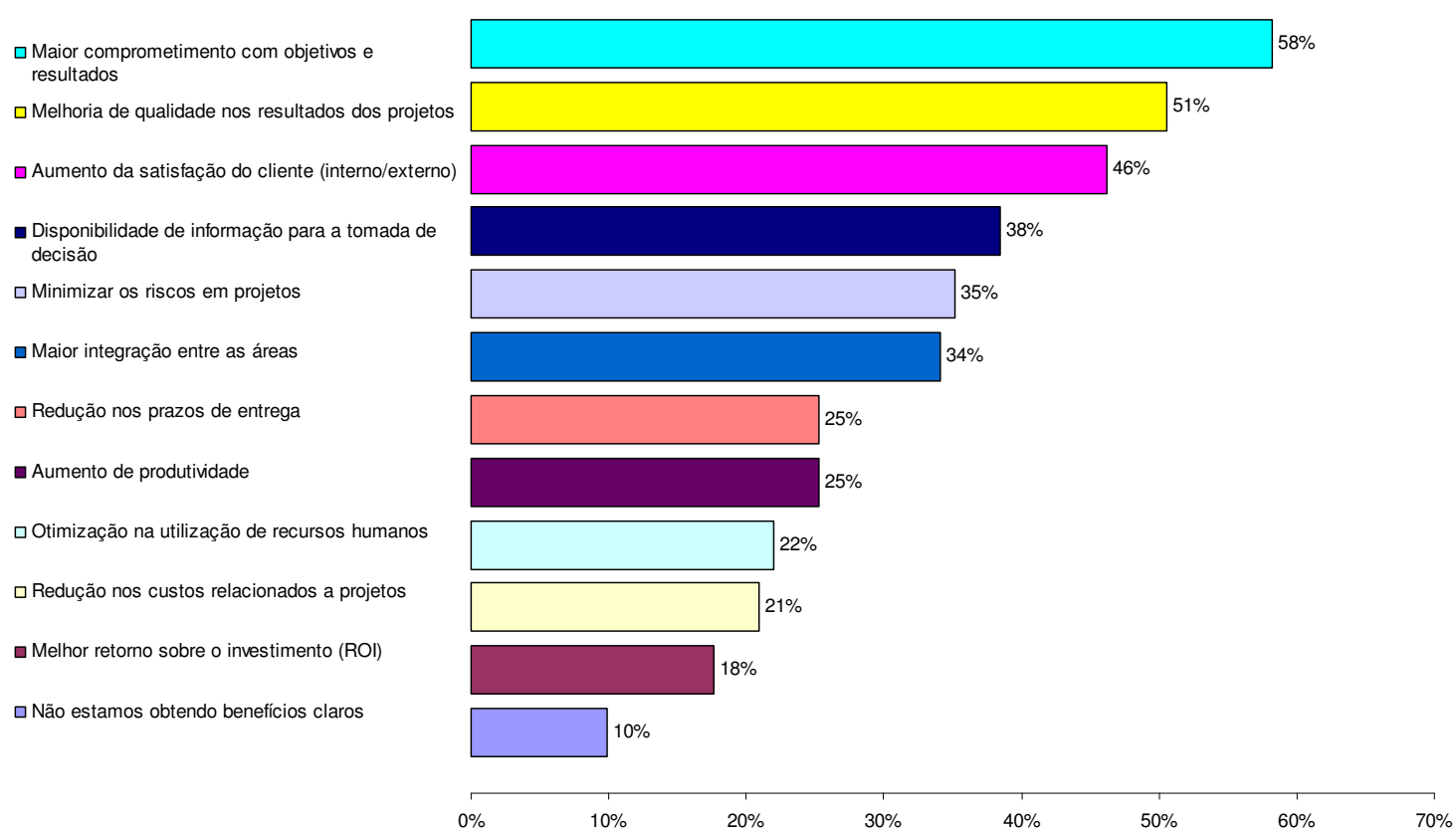
A empresa usa padrões e procedimentos de Gestão de Projetos



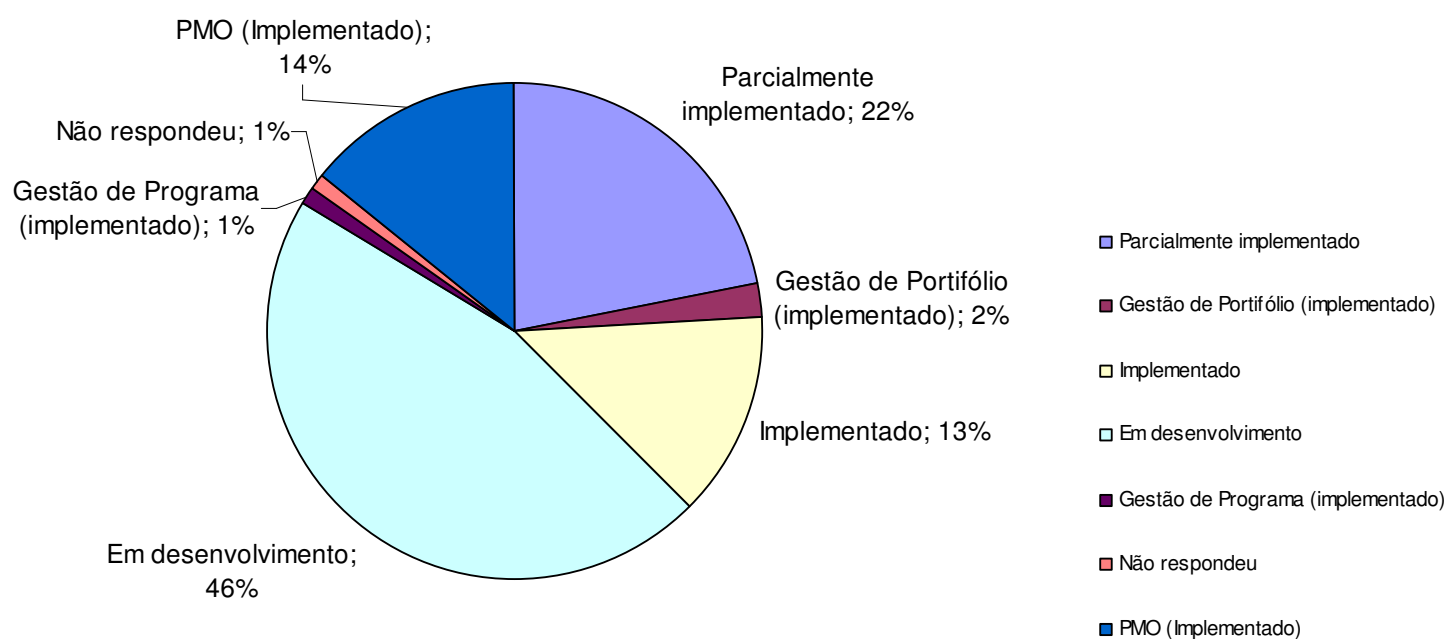
Padrões e Procedimentos de Gestão de Projetos utilizados



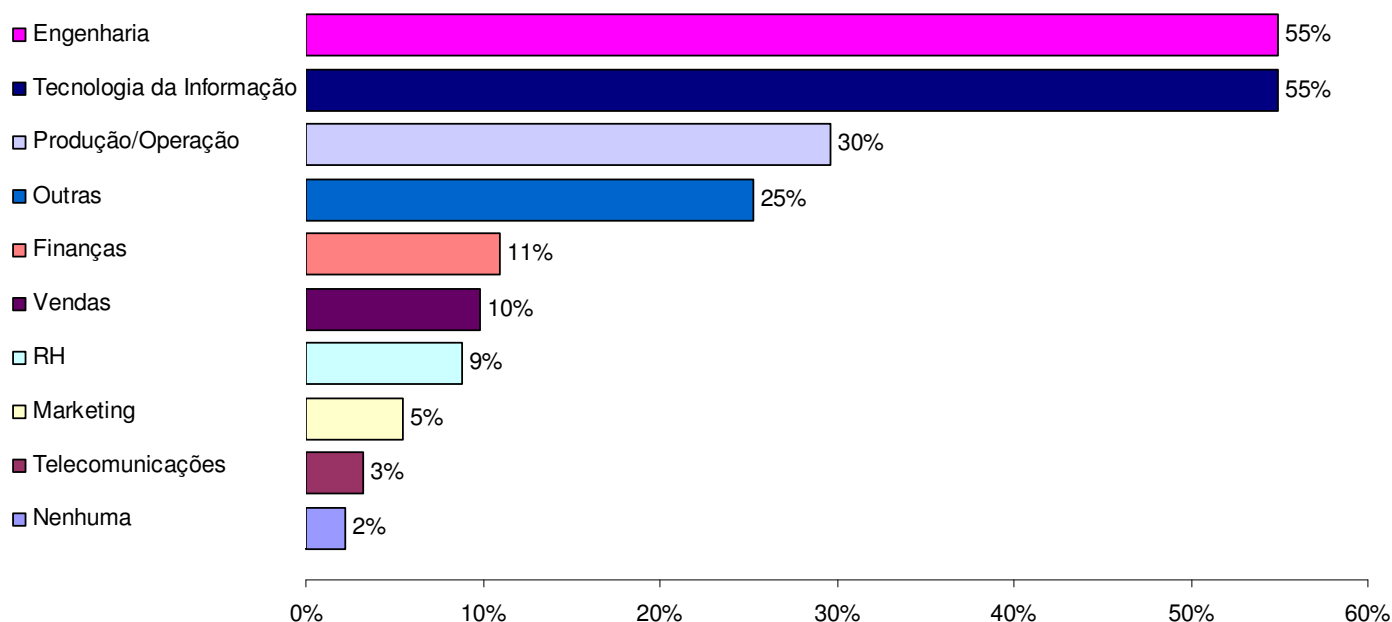
Benefícios obtidos com o Gerenciamento de Projetos



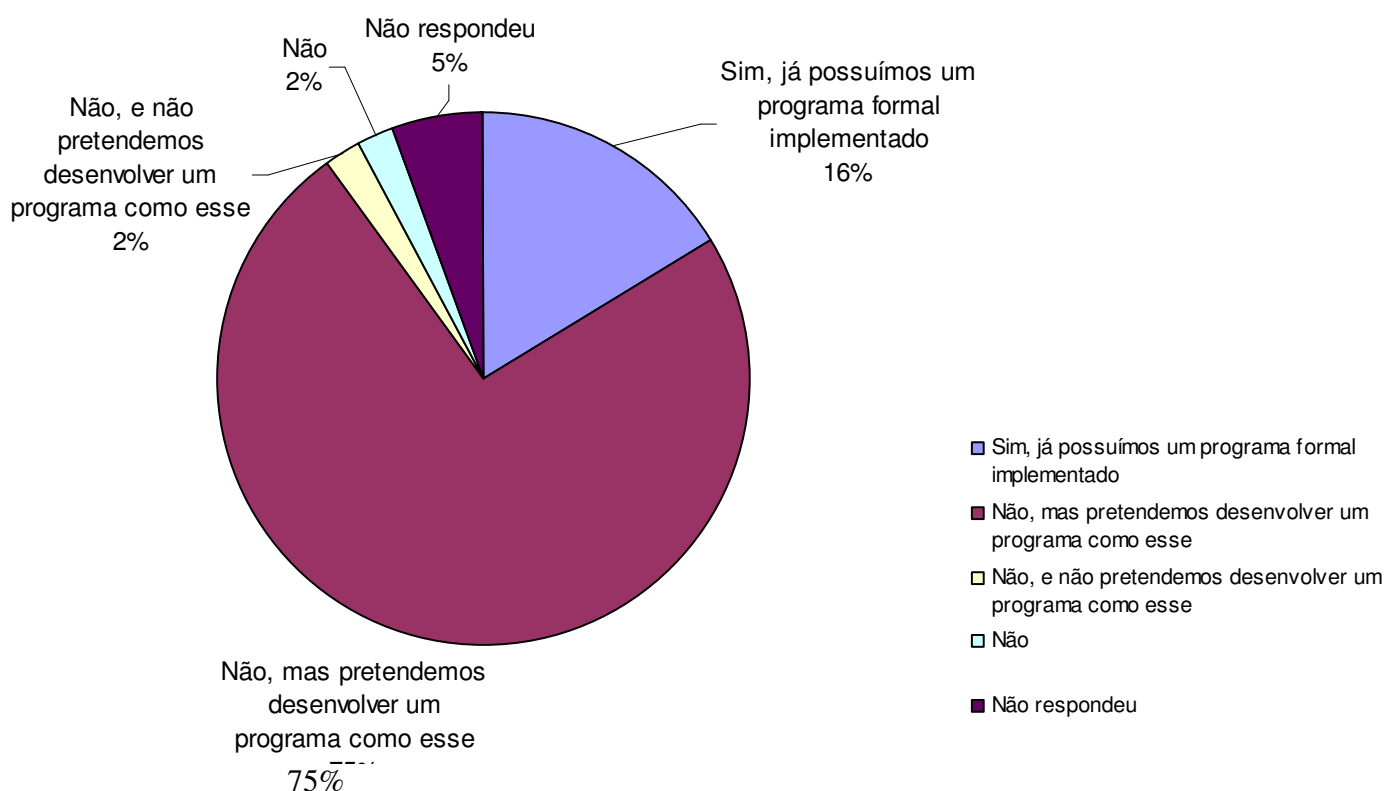
Estágio de desenvolvimento da metodologia Gestão de Projetos



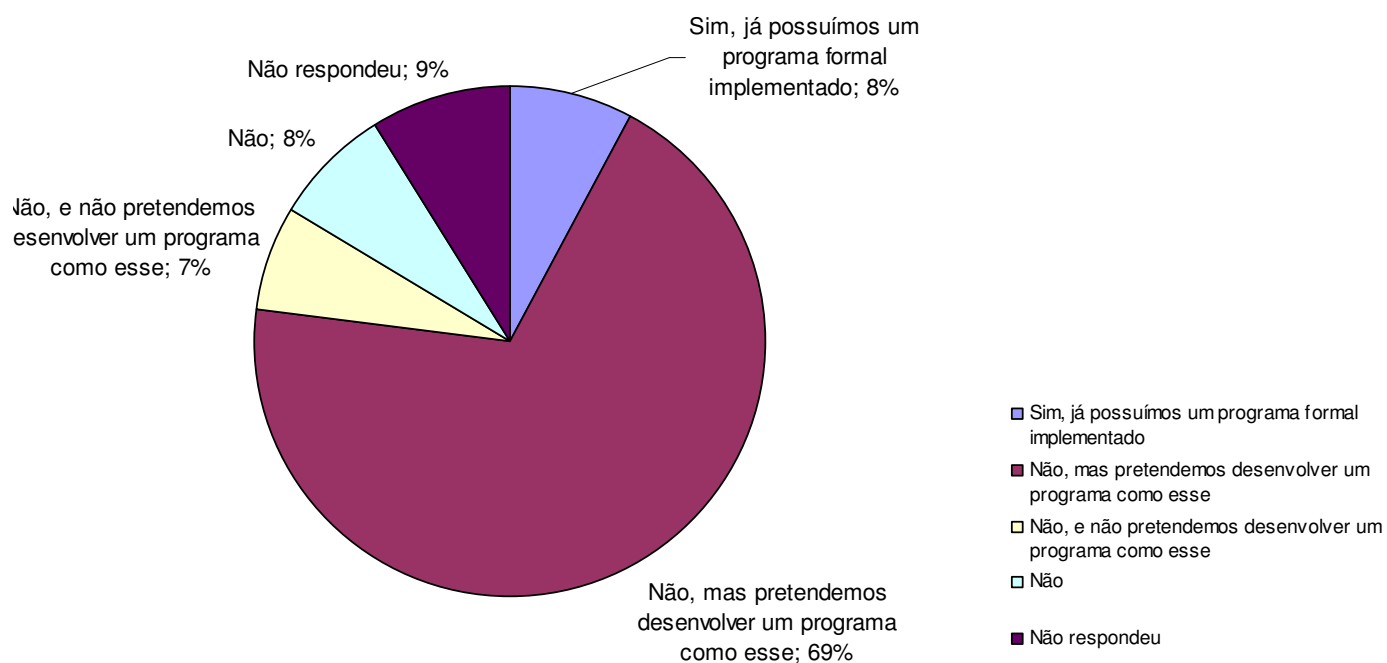
Áreas da Empresa que Utilizam a Metodologia de Gestão de Projetos



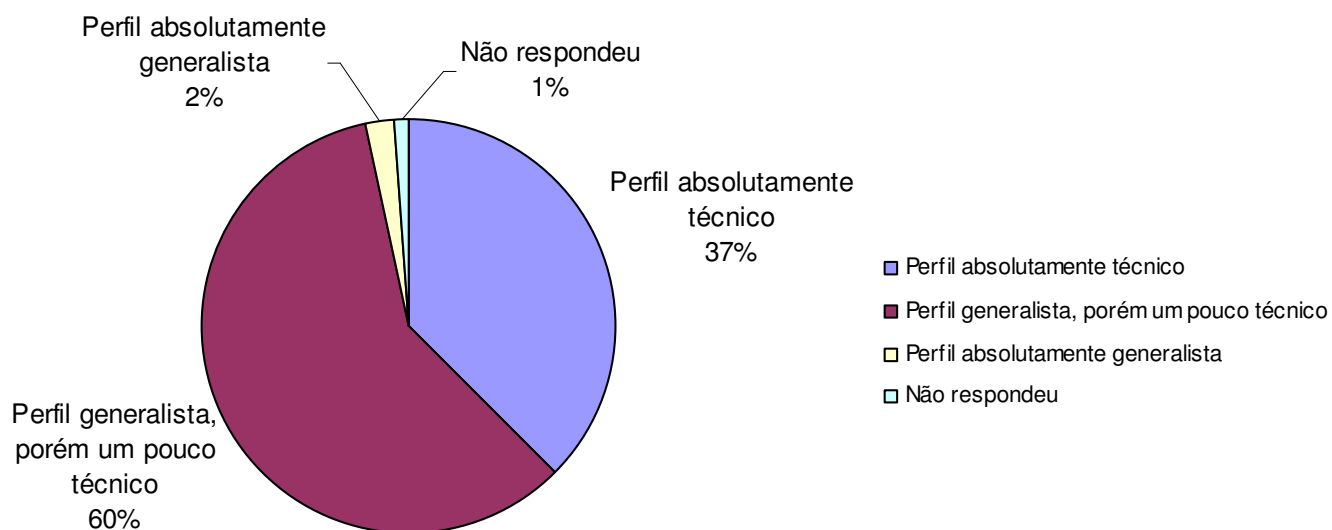
Existência de um programa formal de Capacitação em Gerenciamento de Projetos



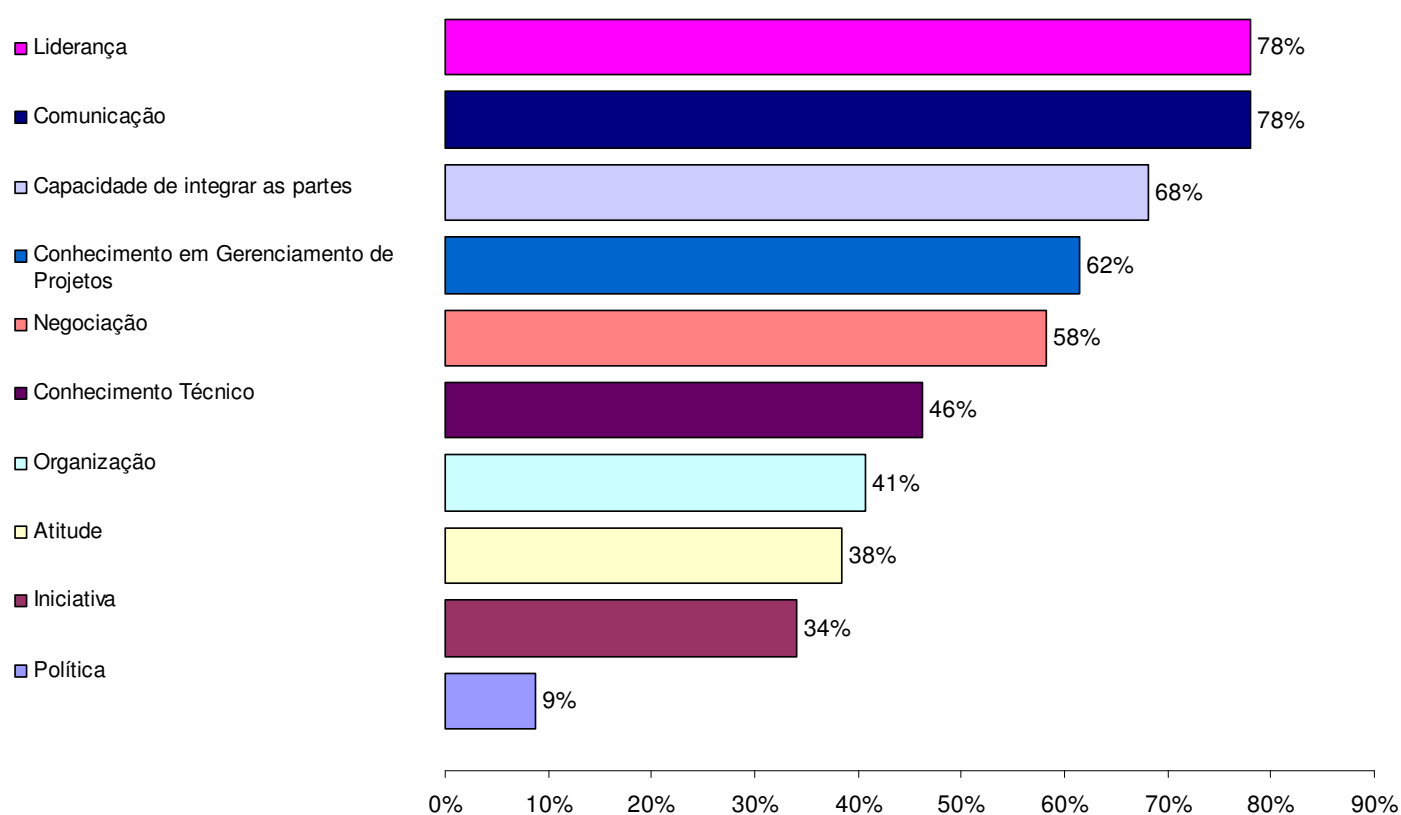
Existência de Programa formal de Preparação para a Certificação PMP do PMI



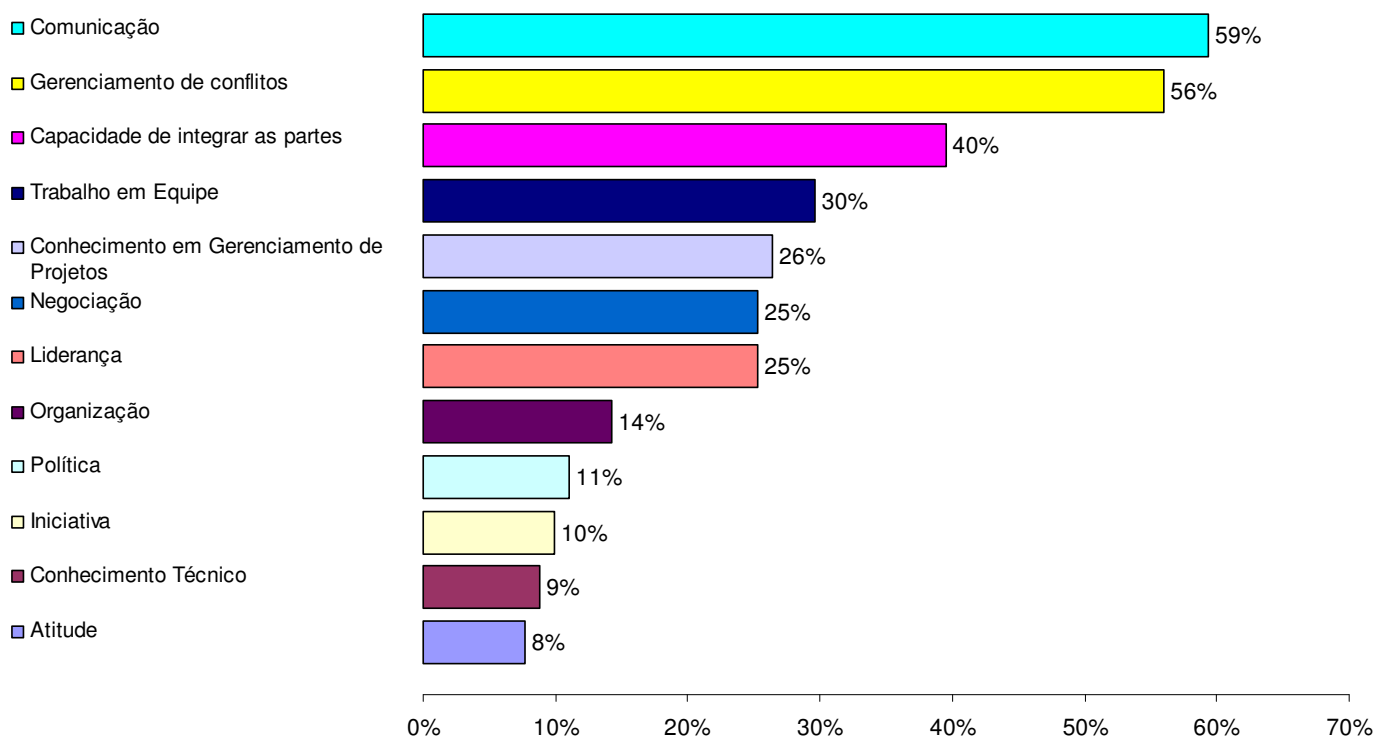
Perfil dos Profissionais que atuam no Gerenciamento de Projetos



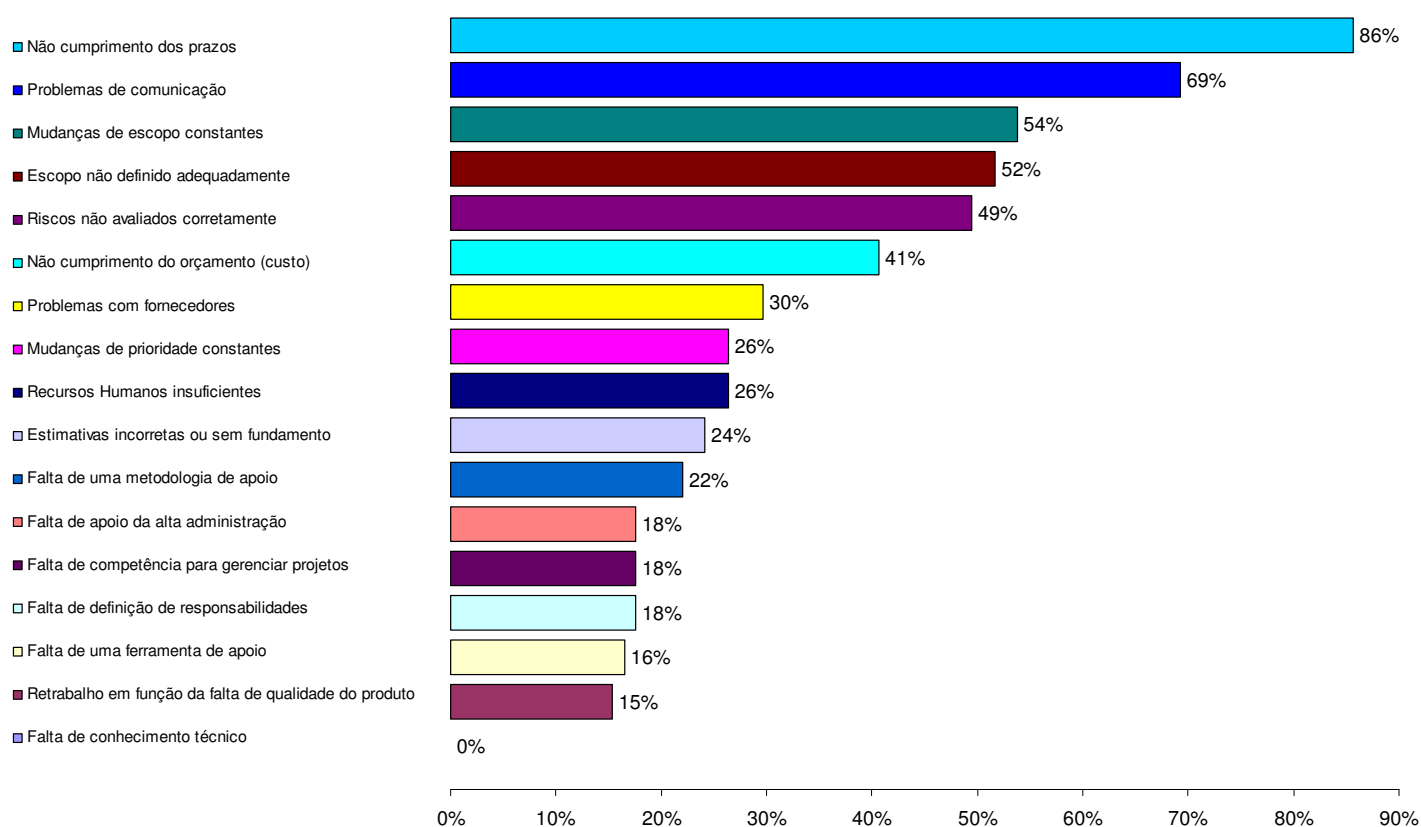
Habilidades mais Valorizadas pelas Organizações no Gerenciamento de Projetos



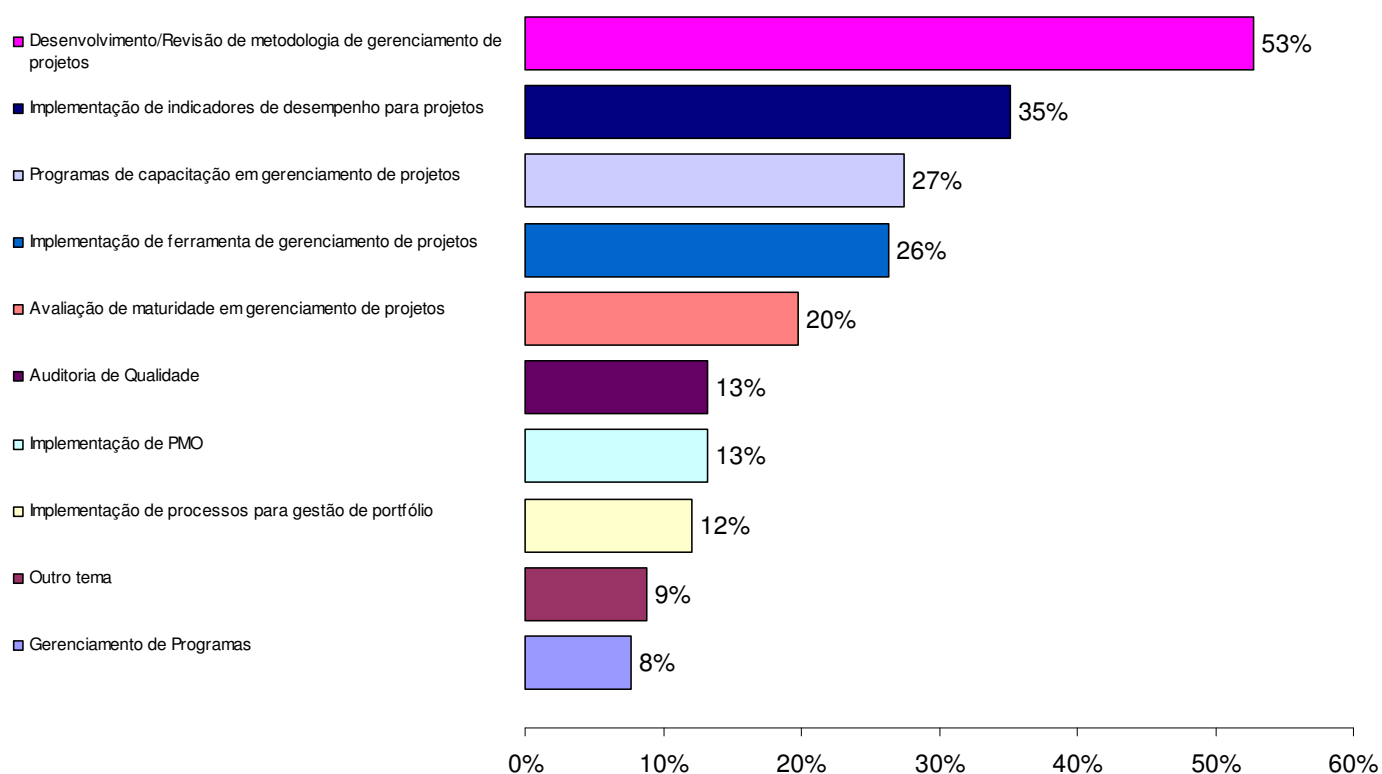
Habilidades que as Organizações consideram deficientes nos profissionais de Gerenciamento de Projetos



Problemas que ocorrem com mais frequência nos projetos da Organização



Iniciativas que as Organizações pretendem desenvolver nos próximos 12 meses



O sucesso de seus projetos é medido?

